



Aareon ImmoBlue Pro

Aareon ImmoBlue Pro

Aareon ImmoBlue Pro ist das professionelle Werkzeug für das Interessentenmanagement in der Immobilienwirtschaft. Es bringt Angebot und Nachfrage in allen Regionen profitabel für Sie zusammen. Alle Geschäftsprozesse für die Vermittlung von Miet- und Kaufimmobilien werden effizient abgebildet.

IHRE VORTEILE



WENIGER LEERSTAND

Schnellere Vermietung durch zeitnahe, digitale Vermarktung freier Objekte



DURCHGÄNGIGE GESCHÄFTSPROZESSE

Konsistente Daten durch bidirektionale Integration in die Aareon ERP-Systeme und synchronisierte Kontaktkanäle



INDIVIDUELLER LEISTUNGSUMFANG

Kompetente, schnelle Betreuung und automatisierte Kundenkommunikation

Leerstände verursachen Kosten und sie zu beseitigen, ist zeitaufwendig. Aareon ImmoBlue Pro hilft Ihnen, diesen Herausforderungen wirkungsvoll zu begegnen.

Effizient zum Vermietungserfolg

Dabei sind grundsätzlich zwei „Startpunkte“ relevant:

1. Objekt: Sie haben einen anstehenden Auszug eines „Altmietlers“ oder eine leerstehende Wohnung und suchen dafür passende „Neuzugänge“.
2. Interessent: Ein im Bestand wohnender Mieter möchte sich gerne verändern – oder es kommen ganz neue Interessenten mit ihren Wünschen zu Ihnen.

<https://youtu.be/DCzJi-DT-4A>

Startpunkt Objekt

Vermietungen fallen um ein Vielfaches leichter, wenn der Interessent möglichst viele visuelle Informationen zu seiner Wohnung erhält. Die in Aareon ImmoBlue Pro für die Vermietung hinterlegten Objektinformationen, wie z. B. Wohnungsgröße, Miete, Bilder, Grundrisse und Energieausweisdaten, können – eingebunden in aussagekräftige Exposés – automatisiert an Vermietungsportale und die unternehmenseigene Homepage übertragen und dort auch wieder entfernt werden.

Das verkürzt deutlich die Zeit, die benötigt wird, um Wohnungen wieder auf dem Markt zu platzieren. Und was schneller inseriert ist, ist auch schneller wieder vermietet.

Startpunkt Interessent

Keine Frage, Mietinteressenten suchen ihre neue Wohnung heute über das Internet. Ihr Ziel muss es sein, möglichst schnell das passende und günstigste Angebot aus Ihrem Bestand zu finden und zu präsentieren. Aareon ImmoBlue Pro ist Ihre Garantie für schnelle Reaktionszeiten – denn Sie müssen die Kundenbedürfnisse nicht nur kennen (z. B. neue Wohnung aufgrund von Familienzuwachs), sondern diese Informationen gewinnbringend für Ihr Unternehmen verwenden.

Anhand der vom Interessenten angegebenen Wünsche erhalten Sie schnell den Überblick, welche Ihrer Wohnungen passen könnte. Und dann geht es weiter: Exposé verschicken, Bonität prüfen usw. – und das alles schnell und kostengünstig mit Aareon ImmoBlue Pro und den Aareon-ERP-Systemen.

Durch die Kooperation mit **Immomio** können wir Ihnen weitere wertvolle Servicefunktionen anbieten. Mit einem Scoring-Modell unterstützt Sie Immomio bei der Auswahl von potenziellen Mietern, die sich über Immobilienbörsen oder Ihre Homepage für Ihr Angebot interessieren. Und Immomio hilft Ihnen auch bei der Terminvergabe für Wohnungsbesichtigungen.

Was Aareon ImmoBlue Pro sonst noch auszeichnet

- Gleichermaßen nützlich in Mieter- und Vermietermärkten
- Intelligentes Wiedervorlagensystem mit täglicher To-do-Liste erleichtert die Arbeit – keine Aufgaben werden vergessen
- Auswertung: Vielfältige vordefinierte Auswertungen geben wertvolle Hinweise für die zielgerichtete Verteilung Ihrer knappen Ressourcen
- Automatisierte Dokumentation aller Vorgänge zum Objekt und Mietinteressenten schaffen Transparenz
- Neu gestaltete Bedienungsführung und Oberflächen

Umfangreiches Leistungsspektrum

Bereits mit dem **Basispaket** sind alle wichtigen Anforderungen an ein modernes Mietinteressentenmanagement abgedeckt.

Die Bestandteile des **Komfortpakets** unterstützen Sie beim Verkaufsprozess. Zusätzlich werden Optimierungspotenziale im Vermarktungsprozess aufgezeigt.

Haben Sie spezielle, individuelle Anforderungen? Dann stehen Ihnen zusätzlich noch **Beraterlösungen** wie Dokumentenarchivierung, SCHUFA-Schnittstelle und SQL-Datenexport zur Verfügung.

Erweitern Sie Ihre Prozessketten

In Ihren Bestand eingezogene Interessenten möchten Sie natürlich möglichst lange dort behalten. Dafür sind das **Aareon CRM-Portal** und die **Aareon CRM-App** genau die richtigen Werkzeuge.

Aareon ImmoBlue Pro: digitaler Schub für analoge Prozesse

Hinweis: Es gilt stets der aktuelle Stand auf unserer Website (www.aareon.de). Dieses Dokument entspricht dem Stand vom 20.03.2020, Uhrzeit: 12:22:15.

AAREON

Die Aareon AG, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Aareal Bank Gruppe, Wiesbaden, ist Europas führendes Beratungs- und Systemhaus für die Immobilienwirtschaft und deren Partner im digitalen Zeitalter. Sie bietet ihren Kunden wegweisende und sichere Lösungen in den Bereichen Beratung, Software und Services zur Optimierung der IT-gestützten Geschäftsprozesse. Das Produktportfolio besteht aus ERP-Systemen, die auf die jeweiligen Marktbedürfnisse zugeschnitten sind und um weitere digitale Lösungen ergänzt werden können. Aus der Vielzahl integriert zusammenarbeitender Systeme entsteht die Aareon Smart World. Sie vernetzt Unternehmen der Immobilienwirtschaft und angrenzender Branchen mit Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern sowie technischen Geräten in Wohnungen und Gebäuden.

Aareon AG
Isaac-Fulda-Allee 6 | 55124 Mainz
Tel.: +49 6131 301-0
Fax: +49 6131 301-419

www.aareon.com